

Pressemitteilung, 06.11.2025

Der Entwicklungsprozess schreitet voran: Die Region Mosel-Saar konkretisiert Leitbild und Maßnahmen für das touristische Nachhaltigkeitskonzept

Die Entwicklung des Nachhaltigkeitskonzeptes für den Tourismus in der Region Mosel-Saar kommt gut voran. Nach dem Projektauftritt im Frühsommer und dem ersten Workshop im August wurde das gemeinsame Leitbild mit Markenwerten, Zukunftsvision und Zielen weiter geschärft.

In der ersten Septemberhälfte konnten touristische Akteure und Klimamanager aus den Teilregionen erneut ihre Anmerkungen einbringen. So bleibt der Prozess breit abgestützt und lebt vom aktiven Austausch in der Region. Parallel dazu wurden Maßnahmenvorschläge gesammelt, die sowohl für die gesamte Region als auch für einzelne Teilregionen relevant sind. Im Fokus standen die Handlungsfelder Produktentwicklung, Kommunikation und Vermarktung, Infrastruktur und Mobilität, Kooperationen und Qualifizierung sowie Management und Steuerung. Ergänzt durch bestehende Initiativen und Maßnahmen bildete diese Zusammenstellung die Grundlage für den zweiten Präsenzworkshop Anfang Oktober. Bei dieser Veranstaltung lag der Schwerpunkt zunächst auf der finalen Abstimmung des gemeinsamen Leitbilds, wobei die zuvor eingegangenen Kommentare in die Diskussion eingeflossen sind. Anschließend hatten die Teilnehmenden die Gelegenheit, die vorgeschlagenen und bereits bestehenden Maßnahmen einzuschätzen – insbesondere hinsichtlich ihres Umsetzungsstands in den Teilregionen, der Realisierbarkeit für die gesamte Region und der Zuständigkeiten – und weitere geeignete Ansätze zu entwickeln.

„Uns ist wichtig, dass die erarbeiteten Inhalte praxisnah bleiben und auf die unterschiedlichen Ausgangsbedingungen innerhalb der Region eingehen“, betont Thomas Kalff, Geschäftsführer der Mosellandtouristik GmbH. „Wir knüpfen bewusst an bestehende Konzepte und Initiativen an und behalten gleichzeitig die gesamtsregionale Perspektive im Blick.“

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Christiane Heinen · Presse- und Öffentlichkeitsarbeit · Mosellandtouristik GmbH · Kordelweg 1 · 54470 Berncastel-Kues · Tel. 06531-9733 44 · heinen.c@mosellandtouristik.de · www.visitmosel.de · www.facebook.com/moselland · www.instagram.com/visitmosel

Deutlich wurde, dass insbesondere die Themen Qualität und Qualifizierung, Mobilität sowie eine stärkere Sichtbarkeit bestehender Angebote im Fokus stehen. Ebenso wurde der Wunsch nach einem regelmäßigen und strukturierten Austausch betont, um die Zusammenarbeit in der Region weiter zu stärken und Synergien gezielter zu nutzen. In den kommenden Wochen werden die Vorschläge gebündelt, priorisiert und zu einem praxisorientierten Maßnahmenplan verdichtet. Ziel ist es, konkrete Schritte für eine langfristige, nachhaltige Entwicklung zu identifizieren – hin zu einem zukunftsfähigen und verantwortungsvollen Tourismus, der ökonomische, ökologische und soziale Aspekte in Einklang bringt. Ansprechpartnerin: Mosellandtouristik GmbH, Bärbel Ellwanger, Kordelweg 1, 54470 Bernkastel-Kues, ellwanger.b@mosellandtouristik.de, www.visitmosel.de.

Hintergrund:

Die Mosellandtouristik GmbH hat mit der Erarbeitung eines Nachhaltigkeitskonzeptes für den Tourismus in der Region im Frühsommer 2025 begonnen. Begleitet und unterstützt wird die durch LEADER geförderte Maßnahme von der Beratungsagentur mascontour GmbH. Aufbauend auf der bestehenden Landesstrategie für eine nachhaltige Tourismusentwicklung in Rheinland-Pfalz werden konkrete und praxisnahe Maßnahmen formuliert, die auf die regionalen Besonderheiten zugeschnitten sind und künftig in die Fortschreibung der Tourismusstrategie Mosel einfließen.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Christiane Heinen · Presse- und Öffentlichkeitsarbeit · Mosellandtouristik GmbH · Kordelweg 1 · 54470 Bernkastel-Kues · Tel. 06531-9733 44 · heinen.c@mosellandtouristik.de · www.visitmosel.de · www.facebook.com/moselland · www.instagram.com/visitmosel